

PLAN OPERATIVO MULTIANUAL POM 2026-2030



Secretaría de
**Comunicación
Social de la
Presidencia**

Julio, 2025

Presentación

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia presenta su Plan Operativo Multianual – POM 2026-2030, instrumento que detalla la formulación de los productos y subproductos para un período de 5 años, mediante los cuales se busca fortalecer el vínculo de información con los medios de comunicación, con el fin de mantener informados a todas y todos los guatemaltecos de las acciones del Gobierno de la República de Guatemala.

De esta manera, se orienta el presupuesto multianual a la estrategia principal instituida en la misión y visión de la Secretaría, conducidas por la formulación de objetivos generales, estratégicos, específicos y operativos, así como por los resultados, productos, metas e indicadores, que permiten medir anualmente la acciones relacionadas con la atención a medios de comunicación y a instituciones públicas en materia de comunicación, acciones de producción y divulgación de información a través de medios de los medios de comunicación oficiales y no oficiales, sobre los programas y proyectos que realiza el Gobierno de Guatemala, en cumplimiento con la Política General de Gobierno 2024-2028, con el fin de beneficiar a la población guatemalteca hacia la mejora de las condiciones de vida.

Siglas y acrónimos

AGN	Agencia Guatemalteca de Noticias
DCA	Diario de Centro América
POM	Plan Operativo Multianual
ROI	Reglamento Orgánico Interno
SCSP	Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

Índice

<i>Presentación</i>	2
<i>Formulación de Productos y Subproductos</i>	5
Indicadores de subproductos	7
<i>Programación multianual</i>	8
Programación física multianual	8
Programación financiera multianual	11
<i>Matriz Plan Operativo Multianual</i>	12
Vinculación estratégica	12
<i>Mecanismos de seguimiento multianual</i>	14
Indicadores de productos	14
Indicadores de subproductos	14

Formulación de Productos y Subproductos

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia formula sus productos y subproductos enfocados en la producción y divulgación de información, a través de medios de comunicación gubernamentales, medios no gubernamentales y plataformas digitales oficiales, así como las gestiones administrativas que brindan apoyo al área sustantiva.

Productos / Subproductos	Descripción
Dirección y Coordinación 005-001	El producto Dirección y Coordinación, cuenta con un subproducto denominado de la misma manera, se encuentran vinculados a la actividad 005-002 Dirección y Coordinación. Se refiere a la programación de todas las actividades del área administrativa, como las gestiones de recursos humanos, gestiones financieras, de planificación, contrataciones, compras y servicios generales, así como las actividades de control y de seguimiento. Este grupo de actividades brindan apoyo en la operativización de las actividades del área sustantiva.
Difusión de acciones de gobierno 005-002	El producto de difusión de acciones de Gobierno para informar a la población se encuentra directamente relacionado con las acciones operativas del área sustantiva de la SCSP, en cumplimiento del mandato legal y de la Política de Comunicación del Gobierno de la República. Así mismo, se encuentra vinculado con la actividad 22 “Información y Divulgación Gubernamental, y esta se subdivide en seis subproductos.
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales 005-002-0008	La difusión de información en medios escritos se refiere a las contraportadas publicadas en el Diario de Centro América, producidas por la Unidad de Diseño Gráfico de la SCSP, con contenido amplio de acuerdo con la programación correspondiente. La mayor fuerza laboral se concentra en la producción de notas periodísticas desde la Agencia Guatemalteca de Noticias – AGN, de la Dirección de Información y Prensa, ya que dicho esfuerzo conlleva un proceso de captura de información, redacción, corrección, revisión y publicación en sitio web y en redes sociales de AGN. ¿Qué? Difusión de información gubernamental en formato escrito impreso y digital ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de DCA y AGN
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales 005-002-0009	Este subproducto consiste en la producción, grabación y difusión de spots radiales con contenido oficial, divulgados a través de la Radio Nacional TGW. ¿Qué? Difusión de información gubernamental en formato spot radial ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de TGW
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales 005-002-0010	La difusión de acciones a través de medios no gubernamentales se da mediante el pago de pauta publicitaria a medios de comunicación comerciales, con el objeto de alcanzar a la mayor población posible mediante televisión abierta, televisión por cable, radio, prensa, vallas, mupis, entre otros. ¿Qué? Difusión de información gubernamental por publicidad pagada ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de pago de pauta publicitaria en medios comerciales

Productos / Subproductos	Descripción
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación digitales gubernamentales 005-002-0011	A través de las redes sociales gubernamentales administrados por la SCSP, como Facebook, X, Instagram, Tik Tok y YouTube, se publica información oficial de interés a la población, desde las cuentas de Gobierno de Guatemala, SCSP, Presidente de la República, Guatemala TV, AGN y Palacio Nacional de la Cultura. ¿Qué? Difusión de información gubernamental en formato digital ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de redes sociales gubernamentales
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación digitales no gubernamentales 005-002-0012	En este subproducto se contabiliza la divulgación de información gubernamental, mediante el pago de pauta publicitaria en medios digitales no oficiales, tal como plataformas digitales, páginas web, redes sociales, banners web digitales, entre otros. ¿Qué? Difusión de información gubernamental en formato digital ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través del pago de pauta publicitaria en medios digitales comerciales
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales 005-002-0013	Este producto contabiliza toda aquella actividad relacionada con la difusión de información desde el canal del gobierno Guatemala TV, y se refiere a la transmisión directa de actividades, programas y eventos presidenciales y del Organismo Ejecutivo, transmisión de noticieros, programas televisivos en formato revista en horario matutino, y de programas unitarios, así como transmisión de material y contenido externo a la SCSP. ¿Qué? Difusión de información gubernamental en formato audiovisual ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de Guatemala TV

Fuente: Elaboración propia Unidad de Planificación – SCSP.

Indicadores de subproductos

De los productos y subproductos indicados en el cuadro que antecede, se formulan indicadores para la medición multianual a través de las variables de magnitud y alcance.

Descripción	Alcance	Formula	Magnitud/meta					Línea base 2023
			2026	2027	2028	2029	2030	
Divulgación de información oficial a través de la publicación de notas periodísticas y contraportadas	Nacional	No. de eventos ejecutados x 100 / No. de eventos programados	12,952	13,081	13,211	13,343	13,476	9,477
Divulgación de información oficial a través de TGW	Nacional	No. de eventos ejecutados x 100 / No. de eventos programados	365	365	366	365	365	364
Divulgación de información oficial a través de la contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación comerciales	Nacional	No. de eventos ejecutados x 100 / No. de eventos programados	25	26	27	28	29	25
Divulgación de información oficial a través de la publicación en redes sociales gubernamentales	Nacional	No. de eventos ejecutados x 100 / No. de eventos programados	56,964	57,533	58,108	58,689	59,275	27,776
Divulgación de información oficial a través de la contratación de espacios publicitarios en medios digitales no gubernamentales	Nacional	No. de eventos ejecutados x 100 / No. de eventos programados	25	26	27	28	29	16
Divulgación de información oficial en formato televisivo, mediante la transmisión de la parrilla de contenido desde Guatemala TV	Nacional	No. de eventos ejecutados x 100 / No. de eventos programados	365	365	366	365	365	364

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SSCP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.

Programación multianual

Programación física multianual

Para la actividad 001 Dirección y Coordinación se presenta una meta multianual constante, dado que la unidad de medida muestra la generación de un informe de seguimiento mensual. En el caso de la actividad 002 Información y Divulgación Gubernamental, se muestra una constante para los subproductos de medios televisivos, escritos y radiales, dado que se calcula con la siguiente producción mensual:

Medios televisivos	1 transmisión televisiva diaria en Guatemala TV. (Entre 30 y 31 transmisiones al mes, los 365 o 366 días del año)
Medios escritos	Un promedio de 33 notas periodísticas generadas y publicadas al día en AGN y, un promedio entre 6 y 8 comunicados de prensa corregidos al mes. Entre 20 y 23 contraportadas publicadas al mes en el DCA (días hábiles)
Medios radiales	1 difusión radial diaria en TGW. (Entre 30 y 31 difusiones al mes, los 365 o 366 días del año)

Para los subproductos de divulgación de información a través de medios no gubernamentales y digitales no gubernamentales, se programa una meta constante con base a las estrategias de comunicación programadas en el plan de medios de comunicación. Y para la meta de divulgación en medios digitales gubernamentales, mediante las redes sociales administradas por la SCSP, según análisis de ejecución, se proyecta un crecimiento del 1 % anual, como se muestra en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD 22-00-000-001-000 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		PROGRAMACIÓN MULTIANUAL 2026-2030				
Producto / Subproducto		2026	2027	2028	2029	2030
005-001	Dirección y Coordinación	12	12	12	12	12
005-001-0002	Dirección y Coordinación	12	12	12	12	12
ACTIVIDAD 22-00-000-002-000 INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN GUBERNAMENTAL		PROGRAMACIÓN MULTIANUAL 2026-2030				
Producto / Subproducto		2026	2027	2028	2029	2030
005-002	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	70,696	71,396	72,105	72,818	73,539
005-002-0008	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios estritos gubernamentales	12,952	13,081	13,211	13,343	13,476
005-002-0009	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	365	365	366	365	365
005-002-0010	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	25	26	27	28	29
005-002-0011	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	56,964	57,533	58,108	58,689	59,275
005-002-0012	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	25	26	27	28	29
005-002-0013	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	365	365	366	365	365
TOTAL		70,708	71,408	72,117	72,830	73,551

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP.

El análisis del presupuesto multianual se basa en las necesidades del servicio de difusión y divulgación de información gubernamental, siendo los fondos programados necesarios para la ejecución de los gastos que conlleva la producción física, tal como la producción de campañas de comunicación y piezas audiovisuales, así como para la ejecución de las acciones relacionadas con la divulgación de información gubernamental.

Es importante hacer referencia especial que la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se encuentra en el proceso de un nuevo Reglamento Orgánico Interno (ROI), por lo que se considera posible llevar a cabo las gestiones que impliquen la necesidad de realizar movimientos financieros para la implementación de dicho proyecto.

Dicho proceso se da toda vez que la estructura actual no responde eficientemente con la planificación institucional y no es suficiente para cubrir el 100% de la funcionalidad de esta Secretaría, situación que se regulará al contar con una estructura fortalecida a través de la emisión de un nuevo ROI. En ese sentido, es importante dejar evidencia en la planificación institucional de esta Secretaría, de la necesidad de realizar los movimientos presupuestarios correspondientes.

Programación financiera multianual

ACTIVIDAD 22-00-000-001-000 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		PROGRAMACIÓN MULTIANUAL 2026-2030				
Producto / Subproducto		2026	2027	2028	2029	2030
005-001	Dirección y Coordinación	Q29,342,419.00	Q36,342,419.00	Q36,342,419.00	Q36,342,419.00	Q36,342,419.00
005-001-0002	Dirección y Coordinación	Q29,342,419.00	Q36,342,419.00	Q36,342,419.00	Q36,342,419.00	Q36,342,419.00
ACTIVIDAD 22-00-000-002-000 INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN GUBERNAMENTAL		PROGRAMACIÓN MULTIANUAL 2026-2030				
Producto / Subproducto		2026	2027	2028	2029	2030
005-002	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	Q50,657,581.00	Q53,657,581.00	Q53,657,581.00	Q53,657,581.00	Q53,657,581.00
005-002-0008	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios estritos gubernamentales	Q6,866,375.00	Q6,866,375.00	Q6,866,375.00	Q6,866,375.00	Q6,866,375.00
005-002-0009	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	Q720,000.00	Q720,000.00	Q720,000.00	Q720,000.00	Q720,000.00
005-002-0010	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	Q16,444,572.00	Q18,444,572.00	Q18,444,572.00	Q18,444,572.00	Q18,444,572.00
005-002-0011	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	Q603,600.00	Q603,600.00	Q603,600.00	Q603,600.00	Q603,600.00
005-002-0012	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	Q5,055,428.00	Q6,055,428.00	Q6,055,428.00	Q6,055,428.00	Q6,055,428.00
005-002-0013	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	Q20,967,606.00	Q20,967,606.00	Q20,967,606.00	Q20,967,606.00	Q20,967,606.00
TOTAL		Q 80,000,000.00	Q 90,000,000.00	Q 90,000,000.00	Q 90,000,000.00	Q 90,000,000.00

Fuente: Formulación del Anteproyecto del Presupuesto Multianual 2026-2030- UDAF – SCSP.

Matriz Plan Operativo Multianual

Vinculación estratégica

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 2024-2028		RESULTADO INSTITUCIONAL			
					Descripción de Resultado	Nivel		
PND	MED	RED	Ejes Estratégicos	Meta		Final	Intermedio	Inmediato
Fortalecimiento institucional, seguridad y justicia	16.6. Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles	N/A	7.1 Hacia una función pública legítima y eficaz	N/A	Para el 2028 la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia es reconocida como ente rector de la comunicación gubernamental, lo que permite incrementar las acciones de comunicación en un 5% para la población guatemalteca	X		

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.

Programación física y financiera multianual

PRODUCTO / SUBPRODUCTO		Meta Física y Financiera Multianual 2026-2030									
		2026		2027		2028		2029		2030	
005-001-0002	Dirección y Coordinación	12	Q29,342,419.00	12	Q36,342,419.00	12	Q36,342,419.00	12	Q36,342,419.00	12	Q36,342,419.00
005-001-0002	Dirección y Coordinación	12	Q29,342,419.00	12	Q36,342,419.00	12	Q36,342,419.00	12	Q36,342,419.00	12	Q36,342,419.00
005-002	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios	70,696	Q50,657,581.00	71,396	Q53,657,581.00	72,105	Q53,657,581.00	72,818	Q53,657,581.00	73,539	Q53,657,581.00
005-002-0008	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	12,952	Q6,866,375.00	13,081	Q6,866,375.00	13,211	Q6,866,375.00	13,343	Q6,866,375.00	13,476	Q6,866,375.00
005-002-0009	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	365	Q720,000.00	365	Q720,000.00	366	Q720,000.00	365	Q720,000.00	365	Q720,000.00
005-002-0010	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	25	Q16,444,572.00	26	Q18,444,572.00	27	Q18,444,572.00	28	Q18,444,572.00	29	Q18,444,572.00
005-002-0011	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	56,964	Q603,600.00	57,533	Q603,600.00	58,108	Q603,600.00	58,689	Q603,600.00	59,275	Q603,600.00
005-002-0012	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	25	Q5,055,428.00	26	Q6,055,428.00	27	Q6,055,428.00	28	Q6,055,428.00	29	Q6,055,428.00
005-002-0013	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	365	Q20,967,606.00	365	Q20,967,606.00	366	Q20,967,606.00	365	Q20,967,606.00	365	Q20,967,606.00
TOTAL		70,708	80,000,000.00	71,408	90,000,000.00	72,117	90,000,000.00	72,830	90,000,000.00	73,551	90,000,000.00

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación y UDAF – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.

Mecanismos de seguimiento multianual

Indicadores de productos

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DEL PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTOS														TOTAL META MULTIANUAL	
			FÓRMULA DEL INDICADOR	LINEA DE BASE			2026		2027		2028		2029		2030		2026-2030	
				AÑO	Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META		META		Datos absolutos	Datos Relativos
							Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos		
Dirección y Coordinación	Documento	Informes de seguimiento	No. De informes ejecutados x 100 / No. De informes programados	2023	12	100%	12	20%	12	20%	12	20%	12	20%	12	20%	60	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	Evento	Difusión de acciones de Gobierno a través de medios de comunicación	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	38,022	100%	70,696	20%	71,396	20%	72,105	20%	72,818	20%	73,539	20%	360,554	100%

Indicadores de subproductos

SUBPRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DEL SUBPRODUCTO	FÓRMULA DEL INDICADOR	INDICADORES DE SUBPRODUCTOS														TOTAL META MULTIANUAL	
				LINEA DE BASE			2026		2027		2028		2029		2030		2026-2030		
				AÑO	META		META		META		META		META		META		Datos absolutos	Datos Relativos	
				Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos				
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios escritos gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	9,477	100%	12,952	20%	13,081	20%	13,211	20%	13,343	20%	13,476	20%	66,063	100%	
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios radiales gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	364	100%	365	20%	365	20%	366	20%	365	20%	365	20%	1,826	100%	
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios de comunicación no gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	25	100%	25	20%	26	20%	27	20%	28	20%	29	20%	135	100%	
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios de digitales gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	27,776	100%	56,964	20%	57,533	20%	58,108	20%	58,689	20%	59,275	20%	290,569	100%	
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios de comunicación digitales no gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	16	100%	25	20%	26	20%	27	20%	28	20%	29	20%	135	100%	
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios televisivos gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	364	100%	365	20%	365	20%	366	20%	365	20%	365	20%	1,826	100%	

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.