

PLAN OPERATIVO ANUAL POA 2026



Secretaría de
**Comunicación
Social de la
Presidencia**

Julio, 2025

Presentación

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia presenta su Plan Operativo Anual – POA del ejercicio fiscal 2026, instrumento que detalla las acciones que cada equipo de trabajo realiza, en búsqueda de fortalecer el vínculo de información con los medios de comunicación, con el fin de mantener informados a todas y todos los guatemaltecos de las acciones del Gobierno de la República de Guatemala.

De esta manera, se orienta el presupuesto anual a la estrategia principal instituida en la misión y visión de la Secretaría, conducidas por la formulación de objetivos generales, estratégicos, específicos y operativos, así como por los resultados, productos, metas e indicadores, que permiten medir mensualmente las acciones relacionadas con la atención a medios de comunicación y a instituciones públicas en materia de comunicación, acciones de producción y divulgación de información a través de medios de los medios de comunicación oficiales y no oficiales, sobre los programas y proyectos que realiza el Gobierno de Guatemala, en cumplimiento con la Política General de Gobierno 2024-2028, con el fin de beneficiar a la población guatemalteca hacia la mejora de las condiciones de vida.

Siglas y acrónimos

AGN	Agencia Guatemalteca de Noticias
ONSEC	Oficina Nacional de Servicio Civil
POA	Plan Operativo Anual
SCSP	Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
SNI	Sistema Nacional de Información

Índice

Presentación	2
Siglas y acrónimos	3
Objetivos operativos	5
Acciones operativas institucionales	6
Acciones de dirección y coordinación	6
Acciones de divulgación e información gubernamental	8
Programación anual de productos y subproductos	10
Matriz Plan Operativo Anual	11
Vinculación estratégica	11
Programación física y financiera anual	12
Programación mensual de productos y subproductos	13
Mecanismo de seguimiento anual	15
Indicadores de productos	15
Indicadores de subproductos	16

Objetivos operativos

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia define como metodología de evaluación anual objetivos operativos, mismos que, con el fin de evaluar el cumplimiento del mandato legal y la legislación vigente, se subdividen en tres tipos, siendo estos objetivos de cumplimiento, objetivos operativos y objetivos financieros, para asegurar el control interno de la Secretaría.

Tipo de objetivo	Descripción
Objetivos de cumplimiento	1. Promover y facilitar el fortalecimiento institucional, mediante procesos integrales y estratégicos de planificación, control interno, instrumentación de apoyo administrativo, seguimiento y monitoreo en cumplimiento a la normativa interna y legislación vigente.
	2. Asesorar a las direcciones y unidades, así como a las autoridades de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, en el ámbito jurídico legal, en el accionar y funcionamiento de la institución.
	3. Asegurar el cumplimiento de los controles internos y externos aplicables a la institución, velando por la mejora continua y eficacia de los procesos, en cumplimiento a la normativa interna y legislación vigente.
	4. Impulsar y promover la igualdad de género dentro de la institución, en cumplimiento a la normativa interna y legislación vigente.
	5. Garantizar y facilitar el derecho de acceso de información pública a toda persona interesada, en cumplimiento a la normativa interna y legislación vigente.
	6. Coordinar acciones administrativas para el cumplimiento de compromisos en materia de adquisición de bienes, suministros y servicios, en cumplimiento a la normativa interna y legislación vigente.
	7. Asesorar a las autoridades de la Secretaría y a las direcciones y unidades en asuntos de probidad y ética pública, en cumplimiento a la normativa interna y legislación vigente.

Tipo de objetivo	Descripción
Objetivos financieros	1. Mantener y asegurar la correcta administración financiera de la Secretaría, en cumplimiento de la normativa interna y legislación vigente.
	2. Gestionar correcta y oportunamente los movimientos presupuestarios, asegurando la disponibilidad para la ejecución de egresos.

Tipo de objetivo	Descripción
Objetivos operativos	1. Supervisar y controlar los procesos administrativos y financieros para asegurar el control interno y funcionalidad de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.
	2. Dotar a la Secretaría del talento humano competente y calificado, mediante los diversos procesos de administración del recurso humano, en cumplimiento a la normativa interna y legislación vigente.
	3. Proveer de herramientas y sistemas tecnológicos de vanguardia, según las necesidades y estrategias institucionales.
	4. Velar por el correcto manejo del sistema de inventarios de bienes de activos fijos de la Secretaría.
	5. Asegurar el correcto mantenimiento e imagen de las instalaciones y bienes de la Secretaría, asegurando su funcionalidad.
	6. Proveer a la Secretaría de los servicios, bienes e insumos necesarios para su funcionamiento en cumplimiento a la normativa interna y legislación vigente.

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP.

Acciones operativas institucionales

Para el desempeño de sus funciones, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se organiza estructuralmente bajo un área administrativa y un área sustantiva; cada una de estas, de acuerdo con la estructura programática, se divide en dos actividades: Dirección y Coordinación y Divulgación e Información Gubernamental.

Acciones de dirección y coordinación

Las acciones de dirección y coordinación están enfocadas al fortalecimiento institucional, mediante las gestiones de índole administrativo, financiero, técnico y de control.

Área administrativa	Acciones operativas
Dirección General	Desarrollar e implementar nuevos procesos y programas de trabajo, administrativos de control interno necesarios para lograr el mejor rendimiento de la SCSP.

Área administrativa	Acciones operativas
Recursos Humanos	Planificar, organizar, dirigir y controlar el talento humano de la institución a través de la admisión, aplicación, gestión y desarrollo del personal, aplicando las normas y procedimientos técnicos y legales determinados por la ONSEC; velando por el cumplimiento de los derechos, obligaciones y prohibiciones a que estén sujetos los servidores públicos de esta Secretaría.
Administración Financiera	Planificar, coordinar y ejecutar los procesos financieros y presupuestarios de conformidad con la legislación guatemalteca mediante el uso de sistemas contables, manejo del presupuesto, control de inventarios y tesorería, asegurando la transparencia y rendición de cuentas.
Adquisiciones	Asegurar la provisión de los bienes, servicios e insumos requeridos, efectuando los procesos de contratación y adquisición acordes a lo establecido en la legislación y normativa vigentes, que permitan el abastecimiento oportuno, con la cantidad requerida, a buen precio y calidad, a través de una eficiente negociación con los proveedores.
Tecnologías de la Información	Desarrollar las herramientas y sistemas tecnológicos e informáticos necesarios para la Secretaría, en busca de la innovación y mejora de los procesos que faciliten el accionar de la institución, así como fortalecer la infraestructura, soporte y mantenimiento del hardware, software y demás equipo tecnológico.
Servicios Generales	Coordinar las acciones operativas que sean necesarias para mantener en óptimas condiciones las instalaciones y flota de vehículos para el uso de la Secretaría, que permitan el desarrollo de las actividades cotidianas de todos sus trabajadores, así como velar por la administración y resguardo de los suministros.
Asesoría Jurídica	Emprender todas las acciones en materia jurídica legal de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, así como velar por el cumplimiento de la legislación guatemalteca.
Planificación Institucional	Desarrollar e implementar metodologías, herramientas e instrumentos técnicos administrativos que fortalezcan a la institución, con la finalidad de facilitar el cumplimiento del mandato legal por el cual fue creada la Secretaría.
Auditoría Interna	Fiscalizar y revisar las erogaciones y patrimonio de la Secretaría, a fin de asegurar que se ajusten a las normas presupuestarias y legislación vigente.
Información Pública	Dar cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley de Acceso a la Información Pública.

Área administrativa	Acciones operativas
Unidad de Género	Coordinar y servir de enlace técnico con el Gabinete Específico de la Mujer y demás instancias o entidades relacionadas, para el debido proceso de institucionalización de las políticas de género para coadyuvar a garantizar el cumplimiento de estas.
Asuntos de Probidad	Llevar a cabo diferentes acciones para fortalecer los mecanismos de prevención, detección y denuncia de casos de corrupción, así como propiciar la ética pública mediante el fomento de la integridad, y fortalecimiento de la transparencia y la probidad.

Acciones de divulgación e información gubernamental

Las acciones de divulgación e información gubernamental se vinculan directamente con el mandato legal, que consiste en servir de vínculo de información con los medios de comunicación social, así como de formular, coordinar y ejecutar la Política de Comunicación del Gobierno de la República; por lo tanto, se enfoca en la producción de contenidos, divulgación de información y de atención a medios de comunicación.

Área sustantiva	Acciones operativas
Producción y Logística	Dirigir y coordinar la producción del trabajo informativo y divulgativo de la Presidencia de la República y demás dependencias del Organismo Ejecutivo, mediante documentación fotográfica, audiovisual y campañas gráficas, así como la organización y coordinación de la cobertura de montajes de los diversos eventos públicos y giras.
Información y Prensa	Procesar la información coyuntural y estratégica del Organismo Ejecutivo, difundida de forma noticiosa hacia los diferentes canales de comunicación (nacionales, internacionales, comerciales y alternativos) a través de publicaciones en la página de Gobierno, Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN), comunicados de prensa, spots radiales, cápsulas informativas para televisión y redes sociales, entre otras.
Relaciones Interinstitucionales	Servir de enlace con medios de comunicación e instituciones del Organismo Ejecutivo, así como establecer los convenios interinstitucionales que faciliten el cumplimiento y ejecución de la Política de Comunicación del Gobierno de Guatemala.
Monitoreo y Análisis de Medios	Efectuar monitoreo, síntesis, sistematización, procesamiento y análisis de la información publicada en medios de comunicación referente al Gobierno de Guatemala, sus funcionarios y empleados públicos.

Área sustantiva	Acciones operativas
Comunicación Departamental	Informar, interactuar y conectar con la ciudadanía, a través del establecimiento de estrategias, herramientas y plataformas tecnológicas, para promover la transparencia, la participación ciudadana y la accesibilidad a servicios públicos,
Guatemala TV	Construir nuevas alternativas de comunicación para Guatemala, consolidando el Sistema Nacional de Información (SNI), con un formato accesible, abierto y que tenga impacto en la sociedad, informando, formando, entreteniéndolo y educando a la población.
Agencia Guatemalteca de Noticias	Dar a conocer a la población guatemalteca, los planes, programas y proyectos del Gobierno de Guatemala de forma escrita digital, a través de la redacción y divulgación de notas periodísticas.
Comunicación Digital	Dar cobertura y alimentación orgánica en redes sociales de la Secretaría de Comunicación Social y del Gobierno de Guatemala sobre actividades del Presidente de la República, así como de otros funcionarios e instituciones del Organismo Ejecutivo.
Medios y pauta publicitaria	Definir y ejecutar las estrategias de comunicación y desarrollar la planificación de medios para la divulgación de mensajes y campañas del Gobierno de Guatemala en espacios publicitarios.
Alerta Alba-Keneth	Generar el boletín de las Alertas ALBA-KENETH de conformidad con los datos proporcionados por la Unidad Operativa del Sistema de Alerta ALBA-KENETH y divulgarlo por los medios estatales de comunicación a su disposición, como integrante de la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta ALBA-KENETH.
Alerta Isabel-Claudina	Coordinar con los medios estatales de comunicación la divulgación de información relacionada con las Alertas Isabel-Claudina y la víctima, datos de identificación física, fotografías de las mujeres desaparecidas, si las hubiera, como integrante de la Coordinadora Nacional del Mecanismo de Búsqueda Inmediata de Mujeres Desaparecidas.

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP.

Programación anual de productos y subproductos

A continuación, se presenta la programación física y financiera a nivel de productos y subproductos para el ejercicio fiscal 2026, contabilizando un presupuesto físico de 70 mil 708 metas, y un presupuesto financiero de Q80,000,000.00 para la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.

PRODUCTO / SUBPRODUCTO			Ejercicio Fiscal 2026	
			Meta física	Meta financiera
005-001-0002	005-001	Dirección y Coordinación	12	Q 29,342,419.00
005-001-0002	005-001-0002	Dirección y Coordinación	12	Q29,342,419.00
005-002	005-002	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	70,696	Q 50,657,581.00
005-002-0008	005-002-0008	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	12,952	Q6,866,375.00
005-002-0009	005-002-0009	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	365	Q720,000.00
005-002-0010	005-002-0010	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	25	Q16,444,572.00
005-002-0011	005-002-0011	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	56,964	Q603,600.00
005-002-0012	005-002-0012	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	25	Q5,055,428.00
005-002-0013	005-002-0013	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	365	Q20,967,606.00
TOTAL			70,708	80,000,000.00

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP.

Matriz Plan Operativo Anual

Vinculación estratégica

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 2024-2028		RESULTADO INSTITUCIONAL			
PND	MED	RED	Eje Estratégico	Meta	Descripción de Resultado	Nivel		
						Final	Intermedio	Inmediato
Fortalecimiento institucional, seguridad y justicia	16.6. Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles	N/A	7.1. Hacia una función pública legítima y eficaz	N/A	Para el 2028, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia es reconocida como ente rector de la comunicación gubernamental, lo que permite incrementar las acciones de comunicación en un 5 % para la población guatemalteca	X		

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.

Programación física y financiera anual

PRODUCTO / SUBPRODUCTO	PRODUCTOS DE MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA PGG	COBERTURA DE DEPARTAMENTOS	COBERTURA DE MUNICIPIOS	UNIDAD DE MEDIDA	Meta Física y Financiera Multianual 2026-2030							
					Cuatrimestre 1		Cuatrimestre 2		Cuatrimestre 3		Total anual	
					Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera
Dirección y Coordinación	0	n/a	n/a	Documento	4	Q 9,780,806.00	4	Q 9,780,806.00	4	Q 9,780,807.00	12	Q29,342,419.00
Dirección y Coordinación	0	n/a	n/a	Documento	4	Q 9,780,806.00	4	Q 9,780,806.00	4	Q 9,780,807.00	12	Q29,342,419.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	1	X	X	Evento	23,565	Q16,885,861.00	23,563	Q16,885,861.00	23,568	Q16,885,859.00	70,696	Q50,657,581.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	1	X	X	Evento	4,317	Q2,288,792.00	4,317	Q2,288,792.00	4,318	Q2,288,791.00	12,952	Q6,866,375.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	1	X	X	Evento	122	Q240,000.00	121	Q240,000.00	122	Q240,000.00	365	Q720,000.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	1	X	X	Evento	8	Q5,481,524.00	8	Q5,481,524.00	9	Q5,481,524.00	25	Q16,444,572.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	1	X	X	Evento	18,988	Q201,200.00	18,988	Q201,200.00	18,988	Q201,200.00	56,964	Q603,600.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	1	X	X	Evento	8	Q1,685,143.00	8	Q1,685,143.00	9	Q1,685,142.00	25	Q5,055,428.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	1	X	X	Evento	122	Q6,989,202.00	121	Q6,989,202.00	122	Q6,989,202.00	365	Q20,967,606.00
TOTAL					23,569	Q 26,666,667.00	23,567	Q 26,666,667.00	23,572	Q 26,666,666.00	70,708	Q 80,000,000.00

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación y UDAF – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.

Programación mensual de productos y subproductos

PROGRAMACION MENSUAL PRODUCTO-SUBPRODUCTO-ACCIONES															
PRODUCTO / SUBPRODUCTO / ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA		Cuantificación de metas 2026												
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	META FISICA Y FINANCIERA
Producto 1: Dirección y Coordinación	Documento	Meta física	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Meta financiera	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q 29,342,419.00
	Documento	Meta física	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Meta financiera	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q 29,342,419.00
	Documento	Meta física	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Meta financiera	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,202.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q2,445,201.00	Q 29,342,419.00
	Evento	Meta física	5892	5886	5892	5892	5892	5890	5892	5893	5890	5892	5890	5895	70,696
		Meta financiera	Q4,221,464.00	Q4,221,465.00	Q4,221,465.00	Q4,221,465.00	Q4,221,466.00	Q4,221,466.00	Q4,221,465.00	Q4,221,465.00	Q4,221,465.00	Q4,221,465.00	Q4,221,465.00	Q4,221,465.00	Q 50,657,581.00
	Evento	Meta física	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
		Meta financiera	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q 20,967,606.00
Producto 2: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	Evento	Meta física	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
		Meta financiera	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,301.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q1,747,300.00	Q 20,967,606.00
	Evento	Meta física	1079	1079	1079	1081	1079	1079	1079	1080	1079	1079	1079	1080	12,952
		Meta financiera	Q 572,197.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 6,866,375.00
	Evento	Meta física	1079	1079	1079	1081	1079	1079	1079	1080	1079	1079	1079	1080	12,952
		Meta financiera	Q 572,197.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 572,198.00	Q 6,866,375.00
	Evento	Meta física	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
		Meta financiera	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 720,000.00
	Evento	Meta física	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
		Meta financiera	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 60,000.00	Q 720,000.00

PROGRAMACION MENSUAL PRODUCTO-SUBPRODUCTO-ACCIONES																
PRODUCTO / SUBPRODUCTO / ACCIONES		UNIDAD DE MEDIDA		Cuantificación de metas 2026												
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	META FISICA Y FINANCIERA
	Subproducto 10: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	Evento	Meta fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25	
			Meta financiera	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 16,444,572.00
	Acción 1: Fortalecimiento en la gestión de acciones de divulgación de información a través de medios de comunicación no gubernamentales de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia	Evento	Meta fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25	
			Meta financiera	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 1,370,381.00	Q 16,444,572.00
	Subproducto 11: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	Evento	Meta fisica	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	56,964	
			Meta financiera	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 603,600.00
	Acción 1: Fortalecimiento del Talento Humano y gestión de acciones de divulgación de información de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, para la difusión en redes sociales y paginas web	Evento	Meta fisica	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	4747	56,964	
			Meta financiera	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 50,300.00	Q 603,600.00
	Subproducto 12: Difusión de acciones de Gobierno para infirmar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	Evento	Meta fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25
			Meta financiera	Q 421,285.00	Q 421,285.00	Q 421,285.00	Q 421,285.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 5,055,428.00
	Acción 1: Fortalecimiento en la gestión de acciones de divulgación de información a través de medios de comunicación digitales no gubernamentales de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia	Evento	Meta fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25
			Meta financiera	Q 421,285.00	Q 421,285.00	Q 421,285.00	Q 421,285.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 421,286.00	Q 5,055,428.00
TOTAL INSTITUCIONAL															Q80,000,000.00	

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.

Mecanismo de seguimiento anual

Indicadores de productos

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTOS										TOTAL 2026	
			FÓRMULA DEL INDICADOR	LINEA DE BASE			Cuatrimestre I 2026		Cuatrimestre II 2026		Cuatrimestre III 2026			
				AÑO	Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META	
							Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos
Dirección y Coordinación	Documento	Informes de seguimiento	No. De informes ejecutados x 100 / No. De informes programados	2023	12	100%	4	33.33%	4	33.33%	4	33.34%	12	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	Evento	Difusión de acciones de Gobierno a través de medios de comunicación	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	38,022	100%	23,565	33.33%	23,563	33.33%	23,568	33.34%	70,696	100%

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.

Indicadores de subproductos

SUBPRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO	INDICADORES DE SUBPRODUCTOS										TOTAL 2026	
			FÓRMULA DEL INDICADOR	LINEA DE BASE			Cuatrimestre I 2026		Cuatrimestre II 2026		Cuatrimestre III 2026			
				AÑO	Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META	
							Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios televisivos gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	364	100%	122	33.33%	121	33.33%	122	33.34%	365	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios escritos gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	9477	100%	4,317	33.33%	4,317	33.33%	4,318	33.34%	12,952	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios radiales gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	364	100%	122	33.33%	121	33.33%	122	33.34%	365	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios de comunicación no gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	25	100%	8	33.33%	8	33.33%	9	33.34%	25	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios digitales gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	27,776	100%	18,988	33.33%	18,988	33.33%	18,988	33.34%	56,964	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios de comunicación digitales no gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	16	100%	8	33.33%	8	33.33%	9	33.34%	25	100%

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.