

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS
RENGLÓN PRESUPUESTARIO 029
“OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL TEMPORAL”

No. Contrato Administrativo:	029-110-2026	
No. de Acuerdo de Aprobación de Contrato:	AC-1152-2026-029	
Tipo de Servicios:	Técnicos	
Nombres y Apellidos del Contratista:	Fernando Ixbalanqué Francisco Rodríguez Saquic	
NIT del Contratista:	72422858	
Plazo de contratación:	Del: 20 de mayo del año 2026	Al: 31 de diciembre del año 2026
Período de este informe:	Del: 1 de julio del año 2026	Al: 31 de julio del año 2026
Número de pago	03/8	
Monto a Pagar:	Q. 13,500.00	
Prestados en:	Unidad de Diseño Gráfico de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.	

A continuación, en cumplimiento al contrato administrativo suscrito con mi persona, presento el informe mensual donde se detallan las actividades y avances gestionados durante julio;

- Se brindó apoyo técnico en la conceptualización de material comunicacional para divulgar acciones del Gobierno de Guatemala.
- Se brindó apoyo técnico en la producción de material creativo sobre acciones impulsadas por el Gobierno de Guatemala.
- Se brindó apoyo técnico en la redacción creativa de guiones y otros textos para materiales comunicacionales vinculados a acciones gubernamentales.
- Se brindó apoyo técnico en la elaboración de planes de contenidos multimedia para la difusión de acciones gubernamentales en canales institucionales.
- Se brindó apoyo técnico en la revisión y retroalimentación de materiales multimedia destinados a difundirse por canales gubernamentales en diversos formatos.
- Se brindó apoyo técnico en el seguimiento creativo de la campaña de Econolotería, orientado a fortalecer la comunicación de sus mensajes, piezas y acciones en canales institucionales.
- Se brindó apoyo técnico en el desarrollo de estrategia creativa para la campaña de Racismo Digital, enfocada en la conceptualización de mensajes, enfoques comunicacionales y contenidos para su difusión en canales institucionales.
- Se brindó apoyo técnico en la redacción creativa del guion correspondiente a la segunda parte de Rendición de Cuentas, orientado a comunicar de manera clara y accesible información de interés público.
- Se brindó apoyo técnico en la redacción creativa de un guion para video explicativo sobre techos presupuestarios, con el propósito de facilitar la comprensión de este tema por parte de la población.
- Se brindó apoyo técnico en el desarrollo de propuestas creativas para ampliar el alcance de la campaña de Racismo Digital en canales institucionales y plataformas digitales.

Atentamente,

(f) 
Fernando Ixbalanqué Francisco Rodríguez Saquic
DPI: 215920391406

Vo.Bo. _____


LIC. MARCO ELEAZAR RUBIO TRUJILLO
JEFE DE UNIDAD DE DISEÑO GRÁFICO
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA

