

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS
RENGLÓN PRESUPUESTARIO 029
“OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL TEMPORAL”**

No. Contrato Administrativo:	029-110-2026	
No. de Acuerdo de Aprobación de Contrato:	AC-1152-2026-029	
Tipo de Servicios:	Técnicos	
Nombres y Apellidos del Contratista:	Fernando Ixbalanqué Francisco Rodríguez Saquic	
NIT del Contratista:	72422858	
Plazo de contratación:	Del: 20/05/2026	Al: 31/12/2026
Período de este informe:	Del: 01/08/2026	Al: 31/08/2026
Número de pago	04/8	
Monto a Pagar:	Q. 13,500.00	
Prestados en:	Unidad de Diseño Gráfico de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.	

A continuación, en cumplimiento al contrato administrativo suscrito con mi persona, presento el informe mensual donde se detallan las actividades y avances gestionados durante agosto:

- Se brindó apoyo técnico en la conceptualización de material comunicacional para divulgar acciones del Gobierno de Guatemala.
- Se brindó apoyo técnico en la producción de material creativo sobre acciones impulsadas por el Gobierno de Guatemala.
- Se brindó apoyo técnico en la redacción creativa de guiones y otros textos para materiales comunicacionales vinculados a acciones gubernamentales.
- Se brindó apoyo técnico en la elaboración de planes de contenidos multimedia para la difusión de acciones gubernamentales en canales institucionales.
- Se brindó apoyo técnico en la revisión y retroalimentación de materiales multimedia destinados a difundirse por canales gubernamentales en diversos formatos.
- Se brindó apoyo técnico en el seguimiento y desarrollo de materiales de la campaña de Economía, orientados a comunicar acciones, beneficios y logros vinculados a temas microeconómicos.
- Se brindó apoyo técnico en la realización de la segunda versión de la campaña de Economía, mediante el ajuste de enfoques creativos, mensajes y materiales comunicacionales para su difusión en canales institucionales.
- Se brindó apoyo técnico en el desarrollo de materiales comunicacionales para el lanzamiento de AGN, orientados a fortalecer la presentación, difusión y posicionamiento de sus mensajes institucionales.
- Se brindó apoyo técnico en el desarrollo de materiales adicionales para impulsar la campaña de K'atun, con énfasis en la difusión de sus mensajes, llamados a la acción y contenidos para canales institucionales.

Atentamente,

(f) 
Fernando Ixbalanqué Francisco Rodríguez Saquic
DPI: 215920391406


LIC. MARCO ELEAZAR RUBIO TRUJILLO
JEFE DE UNIDAD DE DISEÑO GRÁFICO
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA
Vo.Bo. 