

No. Contrato Administrativo		029-049-2026
No. de Acuerdo Administrativo de Aprobación de Contrato:		AC-0047-2026-029
Tipo de Servicios:		Profesionales Individuales en General
Nombres y apellidos de la persona contratista:		María Lourdes Hércules Magaña
Plazo de contratación	Del: 02 de enero del año 2026	Al: 31 de agosto del año 2026
Período de este informe:	Del: 01 de mayo del año 2026	Al: 31 de mayo del año 2026
Numero de pago		5/8
Monto por pagar		Q. 30,000.00
Prestados en: Despacho de la Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia de la Republica.		

- Se brindó apoyo profesional en la elaboración y definición de textos para las conferencias de prensa semanales del presidente, “La Ronda”, garantizando claridad del mensaje, alineación con la agenda gubernamental, adecuado manejo de coyuntura y anticipación de posibles cuestionamientos mediáticos.
- Se brindó apoyo profesional en la planificación estratégica de las actividades comunicacionales del Presidente de la República, abarcando la organización diaria, semanal y mensual de su agenda, la programación y coordinación de entrevistas con medios de comunicación, la preparación de mensajes clave, la anticipación de temas de coyuntura, y la articulación con equipos internos y externos para garantizar la coherencia y efectividad de la comunicación institucional.
- Se brindó apoyo profesional en la edición integral de los discursos del Presidente de la República de Guatemala, Bernardo Arévalo, para el segundo aniversario de la iniciativa Mano a Mano en el departamento de Quiché, incluyendo la definición de mensajes clave, ejes narrativos, revisión de estilo, coherencia política y adecuación al contexto institucional y ciudadano.
- Se brindó apoyo profesional en la ejecución de la estrategia de comunicación para informar sobre el nombramiento de Fiscal General y Jefe del Ministerio Público.
- Se brindó apoyo profesional en la planificación, desarrollo y calendarización de contenidos para las publicaciones difundidas a través de las cuentas oficiales del presidente de la República, asegurando coherencia discursiva, posicionamiento estratégico, adecuación a cada plataforma digital y fortalecimiento de la imagen presidencial, en función de las metas presidenciales, tales como: el fortalecimiento de la red vial, para lo cual se realizaron giras en distintos puntos del país.

Atentamente,



(f) _____

María Lourdes Hércules Magaña
DPI 2444998880101

V.º B. *Lieda Karina Judith Garcia Rivas*
 SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN
 SOCIAL DE LA PRESIDENCIA